

X EDIZIONE

## Buon compleanno Pmi Day!

LA MANIFESTAZIONE NATA PER DIFFONDERE FRA I GIOVANI UNA NUOVA CULTURA D'IMPRESA SPEGNE **DIECI CANDELINE**. APERTE LE ISCRIZIONI PER ADERIRE ALLE PROSSIME INIZIATIVE

Il 15 novembre si celebrerà la Decima Giornata delle Piccole e Medie Imprese, l'appuntamento annuale del sistema Confindustria a cui la maggior parte delle associazioni regionali, territoriali e federazioni di settore aderiscono dal 2010.

In questa prima fase di organizzazione i referenti del progetto e le loro associazioni sono già al lavoro per coinvolgere le imprese che ancora una volta apriranno le porte agli studenti, insegnanti, famiglie e amministratori locali con l'obiettivo di avvicinare i giovani al mondo del lavoro.

Ancora una volta potranno così conoscere e apprezzare le eccellenze del territorio e della regione, che non sempre sono note.



Ad essere protagoniste saranno non solo le imprese italiane da Nord a Sud, ma anche le nostre aziende all'estero: nei paesi balcanici con le territoriali di Albania, Bulgaria, Romania e Serbia, dove Cinzia La Rosa, vice presidente di Piccola Industria e componente del Gruppo di lavoro coordinato dal direttore de "L'Imprenditore" Stefano Zaponini, sarà con la sua azienda ambasciatrice del Pmi Day 2019.

In Belgio l'iniziativa potrà contare sul supporto della Delegazione di Confindustria Bruxelles, mentre negli Stati Uniti è confermata la collaborazione con la Miami Scientific Italian Community.

FRA LE NOVITÀ LA COLLABORAZIONE CON LA RETE DEI  
**DIGITAL INNOVATION HUB** PER SENSIBILIZZARE GLI STUDENTI  
SULLE PROSPETTIVE OFFERTE DA INDUSTRIA 4.0



Riguardo ai temi, grazie alla collaborazione con il Gruppo tecnico Made in presieduto da Paolo Bastianello, si tornerà a parlare come per le ultime due edizioni di contraffazione con lo scopo di sensibilizzare le nuove generazioni su un fenomeno dannoso per la manifattura italiana. Spazio anche alla resilienza, intesa non più solo come capacità di un'azienda di reagire di fronte agli eventi negativi, quali ad esempio i recenti terremoti, ma di reinventarsi con un nuovo modello di business


Ricordiamo inoltre che la Giornata nazionale delle Pmi è l'evento nazionale principale del progetto "Industriamoci", che costituisce la cornice di riferimento delle tante iniziative dedicate alla cultura d'impresa e alle nuove generazioni, organizzate e promosse a livello nazionale e sul territorio dai Comitati Piccola Industria delle associazioni.

È inserito nell'ambito della Settimana della Cultura d'Impresa, giunta alla XVIII edizione, e rientra tra gli eventi della Settimana europea delle Pmi organizzata dalla Commissione europea.

Anche quest'anno sarà riconfermata la

partnership con Confagricoltura per raccontare la realtà dell'impresa in campo agricolo e comprendere il suo contributo nell'economia e nella società.

Piccola anticipazione su due novità in via di definizione: è in cantiere la collaborazione con la rete dei Digital innovation hub di Confindustria per coinvolgere aziende che hanno realizzato progetti su Industria 4.0. Si tratta di un tema di grande interesse sia per le imprese, che sono chiamate ad affrontare la sfida della trasformazione in chiave digitale dell'industria, sia per i giovani, che dovranno essere preparati ad una domanda di nuove competenze. Grazie a Confindustria Bergamo, inoltre, sarà disponibile un video, nel quale alcuni imprenditori di aziende aderenti al Pmi Day (Piazzalunga, Europizzi, Gualini Lamiere International, Carobbio) raccontano l'evento e spiegano i temi e le linee guida del progetto, facilitando la fruizione per tutti gli utenti.

Stiamo lavorando per voi. Per iscriversi basta visitare il sito di Confindustria, alla sezione dei progetti nazionali di Piccola Industria. Vi attendiamo numerosi! 

OLIMPIA POCCI