

XI EDIZIONE

Pmi Day, al lavoro sui nuovi format

L'EMERGENZA SANITARIA HA SPINTO IL GRUPPO DI LAVORO A IPOTIZZARE NUOVE MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DELL'INIZIATIVA CHE DAL 2010 FA CONOSCERE AGLI **STUDENTI DI SCUOLE MEDIE E SUPERIORI** LE AZIENDE DEL TERRITORIO



UNDECIESIMA GIORNATA NAZIONALE DELLE PICCOLE E MEDIE IMPRESE



20 novembre 2020



Tutto si è fermato per settimane a causa dell'emergenza coronavirus. Ma proprio il lockdown ha fatto riscoprire, se non confermare ancora di più, il ruolo della tecnologia: fondamentale. Per questo si è cominciato a lavorare su come valorizzarla nella prossima Giornata Nazionale delle Piccole e Medie Imprese, nota ai più come Pmi Day, l'appuntamento annuale del sistema Confindustria al quale la maggior parte delle associazioni regionali, territoriali e federazioni di settore aderisce dal 2010.

La data fissata in calendario è il 20 novembre. Nel frattempo, il Gruppo di lavoro coordinato da Stefano Zapponini si è riunito "virtualmente" per riflettere sulle modalità di svolgimento. E non avendo certezza degli scenari futuri, legati soprattutto alla presenza degli studenti in classe dopo la pausa estiva, sono emerse alcune alternative alle visite aziendali.

La prima ipotesi prevede che l'imprenditore, collegato dalla propria azienda tramite un device con audio e video, accompagni i ragazzi in un tour virtuale e che gli studenti seguano la visita in classe. Nella seconda l'imprenditore, sempre collegato dalla sua azienda, è affiancato da un giornalista e da un tutor scolastico, che durante il collegamento favorisce in diretta l'interazione con gli studenti. Nella terza ipotesi l'imprenditore è fisicamente in aula e presenta con video e immagini la propria attività.

**GRUPPO DI LAVORO PMI DAY
 INDUSTRIAMOCI 2020**

- Stefano **ZAPPONINI**
 Coordinatore Nazionale
- Vincenzo **ADRAGNA**
 Sicilia
- Eleonora **ANSELMI**
 Giovani Imprenditori
 Confindustria
- Giuseppe **ARGIRÒ**
 Abruzzo e Molise
- Paolo **BASTIANELLO**
 Comitato Education
 Sistema Moda Italia
- Alvisè **BIFFI**
 Lombardia
- Giovanni **BITTI**
 Sardegna
- Antonio **BRAIA**
 Basilicata
- Francesco **CUSIMANO**
 Calabria
- Fabio **DE FURIA**
 USA
- Daniela **FANTOZZI**
 Emilia Romagna
- Cinzia **LA ROSA**
 Veneto, Friuli Venezia Giulia
 Trentino Alto Adige
- Maria Pia **LIGUORI**
 Puglia
- Tiziano **MAINO**
 Piemonte, Valle d'Aosta, Liguria
- Federico **MENICINI**
 Toscana
- Diego **MINGARELLI**
 Marche e Umbria
- Claudio **MONTEFORTE**
 Campania
- Carla **PICOZZA**
 Lazio
- Giorgio **POSSIO**
 Delegato provinciale Torino
- Claudia **SARTIRANI**
 Delegato provinciale Bergamo
- Cristina **VOLPI**
 Delegato provinciale Brescia

www.confindustria.it/pmiday.htm

Nei primi due casi l'imprenditore potrà anche far recapitare presso la scuola il suo prodotto in modo che gli studenti possano toccarlo con mano.

Le suddette ipotesi sono state sviluppate coinvolgendo l'Area Lavoro, Welfare e Capitale umano di Confindustria, che segue i temi dell'education; ogni associazione potrà decidere la formula più consona, verificando in primis gli aspetti tecnici già in dotazione nelle scuole.

Vogliamo tuttavia pensare che "tutto andrà bene", come recita lo slogan di questi mesi, e che quindi possa essere utilizzabile il vecchio format, quello a tutti più caro, che vede i ragazzi delle medie e superiori – insieme a insegnanti, famiglie, autorità locali e giornalisti – varcare i cancelli delle fabbriche e osservare dal vivo come nasce un prodotto.

Per questa edizione focus su contraffazione e su Resilienza e PGE di Piccola Industria, con l'obiettivo di sostenere la continuità produttiva delle imprese e la tutela della salute dei lavoratori.

Anche le territoriali di Bergamo e Brescia, nonostante il momento di difficoltà, non del tutto superato, e il lavoro in salita dei prossimi mesi, faranno di tutto per essere presenti anche a questa XI edizione.

"Quelli passati sono mesi che difficilmente scorderemo – sottolinea Cristina Volpi, componente del Gruppo di lavoro del Pmi Day, che dirige un'impresa con sede nel cuore della Franciacorta – ma ci siamo già attivati con l'associazione territoriale per promuovere l'evento. Se non sarà possibile portare i ragazzi in azienda per via delle restrizioni dovute al Covid-19, organizzeremo un collegamento virtuale cercando di fare un matching più mirato con classi dal percorso scolastico affine". "Questa soluzione – aggiunge – potrà essere un'opportunità per farsi conoscere per quelle aziende che nelle scorse edizioni non avevano avuto modo di ospitare gli studenti a causa dei pochi spazi disponibili".

"Anche se la situazione attuale non è delle migliori – affermano Claudia Sartirani, vice presidente Piccola Industria di Confindustria Bergamo con delega al Pmi Day e componente del Gruppo di lavoro e Miriam Gualini, entrambe imprenditrici del territorio – lavoreremo nei prossimi mesi per coinvolgere le aziende che sono molto segnate da quest'ultimo periodo di paralisi, nessun comparto escluso, ma che hanno una gran voglia di ritornare alla normalità: saranno per i giovani un grande esempio di resilienza". Le iscrizioni per le associazioni sono già aperte e sul sito di Confindustria saranno disponibili tutti gli aggiornamenti. 

OLIMPIA POCCHI