



PMI DAY 2019

## Un ponte verso il lavoro

FARSI UN'IDEA DEI MESTIERI E DELLE PROFESSIONI ESISTENTI SUL MERCATO NON È FACILE. DA DIECI ANNI LA GIORNATA DELLE PMI AIUTA I PIÙ GIOVANI AD AVERE UN PRIMO ASSAGGIO DI QUELLO CHE POTREBBERO FARE IN FUTURO

**Siro Badon**, Presidente Assocalzaturifici

## Orgogliosi di mostrare ai giovani la tradizione italiana



Il Pmi Day sarà una giornata speciale per il calzaturiero italiano, in un momento di forte ricambio generazionale. I ragazzi potranno scoprire come viene disegnato un modello made in Italy e vederlo assemblare da mani esperte.

La tecnologia sta cambiando i processi: gli studenti apprezzeranno le tecniche d'avanguardia che stanno entrando nelle aziende e scopriranno come si sta evolvendo la tradizione italiana. Da parte loro, gli imprenditori saranno orgogliosi di mostrare i propri stabilimenti, spesso cresciuti attraverso l'impegno di intere famiglie. L'auspicio è quello trasmettere ai ragazzi la nostra passione e come il loro apporto nel calzaturiero potrà essere apprezzato.

La partecipazione al Pmi Day si inserisce nelle attività di formazione di Assocalzaturifici. Insieme al Miur organizziamo un concorso che coinvolge i giovani su temi di attualità. L'edizione di quest'anno si intitola "Contro il riscaldamento globale servono idee fresche": i ragazzi rifletteranno su economia circolare e riuso, confrontandosi con gli operatori del nostro settore.

Nella Riviera del Brenta, inoltre, sosteniamo il progetto "Scarpetta d'Oro" dedicato all'orientamento per le scuole elementari e medie con un concorso che premia i migliori illustratori.

Infine, ogni anno, in collaborazione con le scuole secondarie di primo grado, vengono attivati laboratori tematici per realizzare un manufatto calzaturiero.

Siamo, quindi, convinti che il Pmi Day potrà creare un legame importante tra i nostri imprenditori e chi, domani, potrà raccogliergli il testimone. 

**Fabrizio Gea**, Coordinatore Rete Digital Innovation Hub - Confindustria

## Aiutiamo gli studenti a scoprire le professioni più richieste



Il Pmi Day ha il merito di offrire ai giovani studenti la possibilità di entrare in azienda e abbiamo voluto collaborare, attraverso la rete dei Digital Innovation Hub di Confindustria, coinvolgendo imprese che hanno già avviato progetti in chiave 4.0 e che hanno estremamente bisogno di nuove competenze.

Poter conoscere da vicino una realtà produttiva è un'esperienza fondamentale per un ragazzo che deve orientare le sue scelte formative. È importante anche informare i giovani sulle professioni più richieste dal mercato del lavoro e avvicinarli al mondo della manifattura per renderli consapevoli del fatto che è un settore dinamico, che innova di continuo e offre importanti opportunità di carriera. Vedere concretamente come le nuove tecnologie possano essere utilizzate è efficace tanto per i giovani quanto per le imprese.

Nell'esperienza dei Dih, infatti, accompagnare le imprese nei luoghi dove possono sperimentare e studiare l'applicazione di queste tecnologie è il metodo più immediato per stimolare l'innovazione dei processi produttivi.

Per questo i Dih, che hanno proprio il ruolo di sensibilizzare e orientare le imprese, sono impegnati in un progetto volto a individuare "Fabbriche Vetrina" su tutto il territorio nazionale, ovvero Pmi che hanno già integrato soluzioni 4.0 e sono disposte ad aprirsi ad altre imprese per mostrare come sono state applicate. 

**Marino Vago**, Presidente Sistema Moda Italia

## Con il Pmi Day raccontiamo il "dietro le quinte" del made in Italy

La costante attenzione nei confronti dei giovani di Sistema Moda Italia si è concretizzata in un rinnovato impegno nel campo dell'education, con una forte azione di promozione delle professioni del settore moda verso i giovani, gli orientatori e le famiglie.

I Pmi Day sono un ulteriore e importantissimo strumento affinché i giovani possano conoscere direttamente le aziende, i loro processi, i loro prodotti e quelle posizioni, in continuo sviluppo, che loro stessi potrebbero occupare a breve, per essere artefici del proprio futuro e protagonisti di quel made in Italy famoso in tutto il mondo.

Avendo favorito la costituzione di una rete – la rete Tam, tra oltre 70 istituti tecnici e professionali – intendiamo inoltre trasmettere a tutti gli attori del sistema scolastico ed educativo la nostra consapevolezza che il settore moda offrirà, nei prossimi anni, moltissime opportunità di lavoro ai nostri giovani e rinnovando il nostro impegno per le attività di alternanza scuola/lavoro e per la crescita professionale di tutto il comparto. 

