

XI EDIZIONE

# Pmi Day, aderiscono Confindustria Polonia e Confindustria Moda

NONOSTANTE IL COVID-19 E LE LIMITAZIONI CHE IMPORRÀ ALLE VISITE AZIENDALI, LA MANIFESTAZIONE DEL 20 NOVEMBRE REGISTRA **DUE NUOVI INGRESSI** DI TUTTO RISPETTO. TORNA IL TEMA DELLA LOTTA ALLA CONTRAFFAZIONE: I GIOVANI SONO UN TARGET MOLTO IMPORTANTE IN EPOCA DI E-COMMERCE



Sarà un'edizione diversa ma non per questo meno importante, quella che si svolgerà in Italia e all'estero, il prossimo 20 novembre, per celebrare l'Undicesima Giornata nazionale delle Piccole e Medie Imprese, il Pmi Day. Come già anticipato, l'opzione preferibile resta quella delle visite aziendali condotte nel pieno rispetto dei protocolli anti Covid ma, se non sarà possibile, le associazioni potranno accordarsi con l'imprenditore, che si recherà di persona nelle scuole o si collegherà in remoto tramite video (in diretta o registrato) e con un tour virtuale potrà spiegare agli studenti i vari reparti e rispondere alle loro curiosità. Questa modalità potrebbe essere corroborata dalla presenza di un docente o di un giornalista per moderare l'incontro.

Due le novità di questa edizione: per la prima volta l'ade-

sione della neonata Confindustria Polonia e di Confindustria Moda, la federazione che riunisce le imprese e le associazioni del settore manifatturiero tessile, moda e dell'accessorio (calzaturifici, pelletterie, pelliccerie, orafi, ottica e concia). "Con entusiasmo abbiamo aderito all'iniziativa con l'obiettivo di continuare a incrementare i ponti economici e culturali tra le nostre due nazioni – sottolinea il Direttore dell'associazione polacca Alessandro Saglio – per favorire la conoscenza dei valori e dell'impegno imprenditoriale italiano in un territorio che già ne ospita una nutrita rappresentanza. Ai giovani studenti polacchi saranno quindi mostrati e spiegati direttamente dai protagonisti il grande lavoro e il talento delle imprese selezionate per l'evento".

"Sono molto contento che l'undicesima edizione del Pmi

Day sia patrocinata dall'intera Confindustria Moda, dopo che già Smi e Assocalzaturifici avevano collaborato alle ultime edizioni – afferma il presidente Cirillo Marcolin –. E mi fa ancora più piacere sapere che per il terzo anno consecutivo il tema proposto ad aziende e scuole sia la lotta alla contraffazione, un fenomeno criminale che nuoce pesantemente all'industria della moda a 360°, causando danni per molti miliardi di euro". "È inoltre importantissimo – prosegue il presidente di Confindustria Moda – evidenziare ai giovani, già oggi attivi consumatori, i pericoli sociali, economici e sanitari legati ai prodotti contraffatti venduti attraverso l'e-commerce, canale amato dalle nuove generazioni. Ci sono quindi validissime ragioni etiche e culturali, oltre che sociali ed economiche, per rinnovare una forte alleanza tra i giovani e l'industria della moda italiana, che tutto il mondo ci invidia".

Tra le conferme di partecipazione, oltre a quella negli Stati Uniti da parte della Miami Scientific Italian Community, c'è anche quella di Confagricoltura: le associazioni interessate potranno realizzare il Pmi Day in partnership a livello territoriale, organizzando collegamenti video dalle aziende agricole, in particolare laddove vi siano consolidati rapporti di filiera tra le imprese. L'obiettivo resta quello di ampliare il raggio di azione dell'iniziativa per offrire agli studenti maggiori opportunità di conoscere le realtà produttive del territorio e il valore della filiera.

Ricordiamo infine che il Pmi Day è inserito nell'ambito della Settimana della Cultura d'Impresa, giunta alla XIX edizione, e rientra tra gli eventi della Settimana Europea delle Pmi organizzata dalla Commissione europea. Tutte le associazioni e le aziende partecipanti sono tenute ad applicare scrupolosamente le disposizioni governative anti-contagio nell'organizzazione della giornata. Le iscrizioni sono ancora aperte; per aderire basta visitare l'area Progetti nazionali, dentro la sezione di Piccola Industria sul sito di Confindustria.



OLIMPIA POCCHI

## GRUPPO DI LAVORO PMI DAY INDUSTRIAMOCI 2020

- Stefano **ZAPPONINI**  
Coordinatore Nazionale
- Vincenzo **ADRAGNA**  
Sicilia
- Eleonora **ANSELMI**  
Giovani Imprenditori  
Confindustria
- Giuseppe **ARGIRÒ**  
Abruzzo e Molise
- Paolo **BASTIANELLO**  
Comitato Education  
Sistema Moda Italia
- Alvise **BIFFI**  
Lombardia
- Giovanni **BITTI**  
Sardegna
- Antonio **BRAIA**  
Basilicata
- Francesco **CUSIMANO**  
Calabria
- Fabio **DE FURIA**  
USA
- Daniela **FANTOZZI**  
Emilia Romagna
- Cinzia **LA ROSA**  
Veneto, Friuli Venezia Giulia  
Trentino Alto Adige
- Maria Pia **LIGUORI**  
Puglia
- Tiziano **MAINO**  
Piemonte, Valle d'Aosta, Liguria
- Federico **MENICHINI**  
Toscana
- Diego **MINGARELLI**  
Marche e Umbria
- Claudio **MONTEFORTE**  
Campania
- Carla **PICOZZA**  
Lazio
- Giorgio **POSSIO**  
Delegato provinciale Torino
- Claudia **SARTIRANI**  
Delegato provinciale Bergamo
- Cristina **VOLPI**  
Delegato provinciale Brescia

[www.confindustria.it/pmiday.htm](http://www.confindustria.it/pmiday.htm)