



EDIZIONE 2019

Dieci anni con il Pmi Day

TRAGUARDO IMPORTANTE PER LA MANIFESTAZIONE DEDICATA ALL'INCONTRO FRA SCUOLA E IMPRESA. **CRESCONO LE ADESIONI ALL'ESTERO** E DI NUOVE ASSOCIAZIONI DEL SISTEMA

Sono già tante, ma vorremmo fossero tutte, le associazioni territoriali del sistema confindustriale che aderiscono anche quest'anno alla Giornata delle Piccole e Medie Imprese, nota ormai come Pmi Day, che si svolgerà in gran parte il 15 novembre ma non solo. Lo specificiamo perché alcune associazioni, a causa di impegni già calendarizzati, hanno scelto di anticipare o posticipare di qualche giorno la data pur di essere presenti per festeggiare la decima edizione della manifestazione.

Come ormai da qualche anno, l'evento ha assunto anche un respiro internazionale. Accanto alle conferme da parte di aziende presenti nei Balcani, in Belgio e negli Stati Uniti, in corsa si sono unite anche imprese a guida italiana presenti in Spagna, nei territori di Aragona e Saragozza, e in Portogallo, nello specifico ad Evorà, capoluogo della regione dell'Alentejo. Non ultima, grazie all'impegno di Confindustria Assafrica & Mediterraneo, sarà presente anche la Tunisia, e precisamente la città di Grombailia, municipalità del governatorato di Nabeul, dove per la prima volta i ragazzi delle scuole locali visiteranno gli stabilimenti di Pmi italiane che hanno deciso di investire in questi territori.

A sancire l'impronta internazionale sarà anche il ministero degli Affari esteri e della Cooperazione Internazionale, che ha voluto essere presente concedendo, per il secondo anno consecutivo, il patrocinio e l'uso del proprio logo per tutta la durata dell'evento.

In questa decima edizione sono senz'altro da segnalare la collaborazione con la rete dei Digital innovation hub e l'adesione di due importanti associazioni di categoria: Sistema Moda Italia, una delle maggiori organizzazioni di rappresentanza degli industriali del tessile e moda del mondo occidentale e che costituisce una componente fondamentale del nostro tessuto economico e manifatturiero, e Assocalzaturifici italiani, che rappresenta a livello nazionale le imprese a carattere industriale che operano nel settore della produzione delle calzature.

"Il Pmi Day per noi costituisce un momento di incontro fondamentale – spiega Carlo Robiglio, presidente di Piccola Industria Confindustria. – Le nostre aziende si aprono per accogliere e farsi conoscere, per raccontarsi e mostrarsi come realtà in cui la tradizione si fonde con l'innovazione, la tecnologia con il saper fare".

Si tratta di un'occasione particolarmente preziosa oggi per le aziende, in un momento in cui il mercato del lavoro appare povero di alcune figure professionali.

"La formazione – aggiunge infatti Robiglio – è una vera emergenza nazionale: nei prossimi tre anni le imprese italiane avranno bisogno di 193mila figure tecniche in sei settori chiave del made in Italy e che non riusciranno a trovare tra i ragazzi in uscita dalle nostre scuole e università. Manifestazioni come questa sono centrali per creare e rinsaldare quel ponte tra scuola e lavoro, tra istruzione e industria. Permettono ai giovani di toccare

con mano cosa sia un'impresa e come nelle aziende possano vedere valorizzato il loro talento, possano crescere e realizzarsi". Anche 4.Manager ha voluto rinnovare la partnership con Piccola Industria, attiva anche su molti altri versanti.

Per il Pmi Day in particolare, grazie al suo sostegno, è stata realizzata una bandiera che ogni azienda riceverà dalla propria associazione e che potrà esporre quando accoglie gli studenti.

"Siamo convinti che bisogna avvicinare i giovani alle realtà industriali – sottolinea Stefano Cuzzilla, presidente di 4.Manager – perché sappiano cogliere le opportunità che offrono le aziende del territorio. È per questo che rinnoviamo per il terzo anno il nostro contributo all'iniziativa. Nell'immediato futuro – prosegue – le imprese avranno sempre più bisogno di competenze qualificate in settori come moda, design, alimentare, automotive. Il capitale umano è fondamentale per innescare processi di crescita competitiva delle imprese".

Sarà quindi un compleanno speciale per il Pmi Day che, sin dalla sua nascita, ha unito sempre più imprese e ragazzi, con l'obiettivo di far conoscere a questi ultimi l'ingegno e il lavoro degli imprenditori, mostrando come il talento produca valore, competitività, sviluppo per il territorio e benessere delle persone.

Le iscrizioni sono ancora aperte. Chi desidera partecipare trova tutte le informazioni sul sito di Confindustria, nella sezione di Piccola Industria.



OLIMPIA POCCHI